

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение  
Тутурская средняя общеобразовательная школа

Центр образования естественно-научной и технологической направленностей

«Согласовано»  
Руководитель Центра «Точка роста»  
\_\_\_\_\_ Винокурова З.А.  
«30» августа 2022г.

«Утверждено»  
Приказом № 111-од от 31.08.2022

**Дополнительная общеразвивающая программа**

***«Пресс-центр»***

Возраст обучающихся – 12-17 лет

Срок реализации – 1 год

Автор программы: Трифонова О.В.,  
учитель истории, педагог доп.образования.

2022 г.

с.Тутура

## Пояснительная записка

**Направленность** общеразвивающей программы «Пресс-Центр» социально-педагогическая.

### Актуальность программы

Детская и юношеская журналистика уже давно стала самостоятельным звеном общей системы средств массовой информации. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

Благодаря занятиям в «Пресс- центре» учащиеся научатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Актуальность данного курса состоит в его патриотической и социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения.

**Цель программы:** развивать творческие способности детей, создавать условия для воспитания всесторонне развитой личности, формировать умения ориентироваться в потоке информации, расширять детский кругозор.

### Задачи:

#### Обучающие:

- изучение основ журналистского творчества;
- получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.

#### Развивающие:

- развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- развитие навыков установления межпредметных связей.

#### Воспитательные:

- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
- организация диалога обучающихся со сверстниками, в том числе из других классов, со взрослыми;
- формирование активной жизненной позиции; потребности в самообразовании, самовоспитании;
- формирование эстетических навыков.

**Формы занятий:** лекции, семинары, практические работы, круглый стол, экскурсия, встречи с интересными людьми; коллективная, групповая, индивидуальная. Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи.

### Ожидаемые результаты

К концу обучения ребенок будет

**знать:**

- о журналистике в целом,
- о том, что такое газета и ее основных рубриках,
- о том, как выпускается газета (сбор материала, написание статьи, редактирование, оформление).
- понятия, определения, термины по журналистике,
- особенности, связанные с выпуском газеты (выбор тем, расположение рубрик, написание статьи, подборка иллюстративного материала, редактирование),
- что такое газетная статья, основные жанры статьи (заметка, репортаж, публицистическая статья, интервью),
- особенности профессии журналиста (профессиональные качества, умения, возможности),
- основные специальности журналистской деятельности: репортер, корреспондент, комментатор, фотожурналист.

**уметь:**

- определять основные специальности журналистской деятельности;
- определять основные качества журналиста;
- написать газетную статью в основных жанрах:

-заметка о каком-либо культурном событии,

-статья на нравственно-моральную тему,

-репортаж о спортивном мероприятии,

-интервью с интересным человеком,

- посетить различные внутришкольные мероприятия, провести встречу с интересным человеком в качестве журналиста с целью написания газетной статьи в жанрах заметки, интервью, репортаже,
- смоделировать и выпустить номер газеты творческой группой с распределением обязанностей на журналистов, иллюстраторов, фотокорреспондентов, редактора).
- умение работать со справочной литературой (словарями, энциклопедиями),

### **Оценочный материал**

Контроль степени реализации образовательной программы проводится в следующих формах:

- выпуск школьной газеты;
- создание, публикация и защита своих работ;
- участие в конкурсах

**Организационно-педагогические условия реализации программы**

Материально – техническое обеспечение: учебный кабинет №13; учительский стол – 1 шт.; учебные столы – 6 шт.; стулья- 12 штук, меловая доска (с возможностью магнитного крепления); компьютер; проектор; колонки, принтер

Материалы и инструменты: бумага ксероксная формата А 4 – цветная двухсторонняя;

Информационное обеспечение: интернет – ресурсы, видео – ресурсы, презентация, аудио – ресурсы.

Кадровое обеспечение программы: специальность - учитель русского языка и литературы.

Основными формами подведения итогов реализации данной программы является регулярный выпуск школьной газеты, а также участие учащихся в различных школьных, областных мероприятиях журналистской направленности. Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты обучающихся (издания, фотографии, буклеты, презентации и т.п.), а также их внутренние личностные качества (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам курса. Форма проведения промежуточной аттестации: зачет, создание статьи, интервью, творческая работа, беседа, заметка в газету. Итоговая аттестация обучающихся проводится в конце обучения по программе. Форма проведения итоговой аттестации - защита творческих проектов. Качество ученической продукции оценивается следующими способами: ■ по количеству творческих элементов в печатном издании; ■ по степени его оригинальности; ■ по относительной новизне статей в газете для ученика и его одноклассников; ■ по практической пользе печатного продукта.

#### Учебный план

№ п/п	Наименование темы, ее содержание	Форма промежуточной аттестации	Количество часов
1	<b>Вводное занятие: что такое школьная газета</b> <i>Инструктаж по ТБ. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы, требованиями.</i>		2
2	<b>История возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации</b> <i>Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации. Роль и место книги и периодической печати. Распределение обязанностей между членами кружка</i>		4
3	<b>Основные понятия и жанры журналистики</b> <i>Понятие жанра в публицистике.</i> <b>Информационные жанры:</b> хроника, информация (краткая, расширенная), заметка, зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный). <b>Аналитические жанры:</b> корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино,	Создание статьи	8

	<p>театральная).</p> <p><i>Художественно-публицистические жанры: очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма.</i></p>		
4	<p><b>Основные понятия и термины газетного дела</b></p> <p><i>Аббревиатура, абзац, альманах, аннотация, асимметричная верстка, афишка, библиография, брошюра, буклет, варваризмы, вводка (подводка, лидер), верстка, висячая строка, вкладка, втяжка, выделение в тексте, выпускающий, выходные сведения, гарнитура, гладкий набор, графа, дайджест, двойная линейка, декоративный шрифт, диктофон, дружеский шарж, еженедельник, жанр, заставка, звездочка (астерикс), издание, издатель, канцеляризм, колонка, колонтитул, колонцифра, комикс, комментатор, коммюнике, композиция, контекст, корректор, корреспондент, красная строка, «летучка», лист, макет, много- и малотиражка, обзор печати, отступ, период, периодика, плагиат, полоса, поправка, послесловие, постскриптум, пресс-конференция, пресс-релиз, пресс-центр, публицистика, разверстка, разворот, рамка, редактор, редакция, редколлегия, репортаж, репортер, рецензия, рубрика, сигнальный экземпляр, СМИ, собкор, событийный снимок, спецвыпуск, спецкор, ссылка, статья, текстовка, тематическая подборка, технический редактор, тираж, формат, хроника, целевая полоса, чердак, шапка.</i></p>	Создание статьи	12
5	<p><b>Литературное редактирование</b></p> <p><i>Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Идеиная направленность. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования.</i></p>	Интервью	12
6	<p><b>Содержание и форма газеты</b></p> <p><i>Размерные элементы: формат, объем, колонки. Большой, половинный, маленький, кратный, некратный форматы. Газетная полоса, газетная страница.</i></p>	Интервью	16
7	<p><b>Оформление газеты</b></p> <p><i>Тип подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный. Постоянные элементы газеты: заглавие газеты, страницы номера, текстовые материалы, заголовки, иллюстрации, разделительные средства, служебные детали (колонтитул, содержание, анонсы).</i></p>	Создание статьи	15

8	<p><b>«Лицо» газеты</b></p> <p><i>Идейное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность газеты. Название. Логотип. Формирующие признаки газеты: территория распространения, издатель или учредитель, конъюнктура рынка, цели и задачи распространения. Издательская марка.</i></p>	Заметка в газету	7
9	<p><b>Заголовки газеты</b></p> <p><i>Цель заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок.</i></p>		4
10	<p><b>Текстовые выделения</b></p> <p><i>Абзац. Фразы. Возможности вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюры, вводка, подчеркивание, рамки, линейки. Гладкий, компактный наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.</i></p>	Создание статьи	4
11	<p><b>Иллюстрирование</b></p> <p><i>Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтюды. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказательство. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка</i></p>	Заметка в газету	15
12	<p><b>Верстка газеты</b></p> <p><i>Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.</i></p>	Создание статьи	11
13	<p><b>Газетное дело</b></p> <p><i>Повторение теоретического материала. Практическая работа. Выпуск школьных газет</i></p>	Создание статьи, интервью	22
14	<p><b>Маркетинг газеты</b></p> <p><i>Калькуляция выпуска и тиража газеты. Предварительная и окончательная калькуляция. Реклама, ее виды и возможности использования в газете.</i></p>		4

## Календарный учебный график

Наименование разделов	месяцы									Промежуточная аттестация
	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	
Вводное занятие: что такое школьная газета	2-л									
История возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации	3-л, 1-п									
Основные понятия и жанры журналистики	5-л, 3-п									Создание статьи
Основные понятия и термины газетного дела	2-л	5-л, 5-п								Создание статьи
Литературное редактирование		5-л, 2-п	1-л, 4-п							интервью
Содержание и форма газеты			9-л, 5-п	2-п						интервью
Оформление газеты				8-л, 6-п	1-п					Создание статьи
«Лицо» газеты					3-л, 4-п					Заметка
Заголовки					1-					

газеты					л,3-п					
Текстовые выделения					1-л,3-п					Создание статьи
Иллюстрирование					3-л					Заметка
Верстка газеты						5-л,6-п				
Газетное дело						5-л	5-л,12-п	6-л,10-п		Создание статьи, интервью
Маркетинг газеты									1-л,6-п	
Всего:	16	17	19	16	19	16	18	16	7	144

### Оценочные материалы

Способы проверки усвоения пройденной темы (раздела) могут быть в виде: проведения интервью, создание статьи, творческая работа, викторина, конкурсы.

### Методическое обеспечение программы

Программа реализуется при наличии:

- дидактического материала (наглядного, методической, специальной литературы, набора упражнений, тренингов, игр);
- материально-технического обеспечения (компьютера, сканера, принтера, цифровой камеры); аудиовизуальных средств.

Реализация программы творческого объединения «Пресс-Центр» возможна в условиях среднего общеобразовательного учреждения. Практическая направленность обучения программы заключается:

- в приобщении старшеклассников к изучению научной и специальной литературы;
- в вовлечении обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных профессиональных знаний на практике;
- в освоении программы Word или других текстовых редакторов, в которых верстаются школьные газеты или журнал.

### Список литературы

#### Основная литература



1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

#### **Дополнительная литература**

1. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
  2. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
  3. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.
  4. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М., 1982.
  5. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977. 263 с.
- Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
6. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
  7. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004 год
  8. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу “Лицейское и гимназическое образование” 2004/2005 уч. год
  9. А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики “Информатика” № 5 (510) 2006 г.
  10. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
  11. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
  12. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
  13. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.

#### **Ресурсы Интернета**

- Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель”).
- Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.
- Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”).
- Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>